



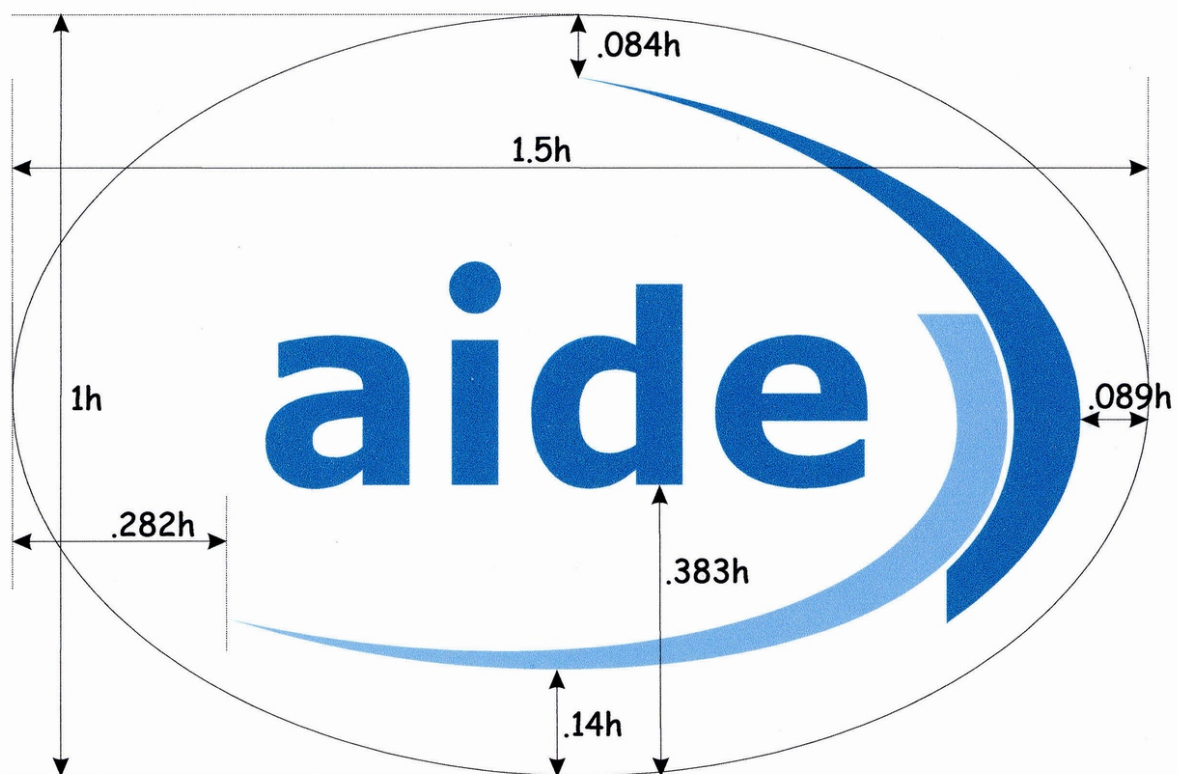
## **CHARTRE GRAPHIQUE**

Janvier 2003

**1.1 Le blanc**

- Le logo ne peut jamais être déformé ni transformé.  
Aucun autre élément (texte, visuel...) ne peut lui être ajouté.
- Le logo doit toujours être utilisé dans les mêmes proportions.
- Une zone autour du logo doit toujours rester libre de tout élément pouvant perturber sa lisibilité.  
Pour déterminer cette zone, prendre la mesure de la hauteur de la lettre «i» (sans le point), la reporter au dessus, en dessous, à gauche et à droite du logo.





### 1.2 Les dimensions minimales

- Idéalement, la largeur minimale autorisée pour avoir une bonne lisibilité du logo est de 35 mm.



largeur : 40 mm



largeur : 35 mm



largeur : 30 mm

- Si le support est vraiment très petit, et seulement dans ce cas, le logo pourra être utilisé à une taille inférieure à 35 mm. Dans ce cas, 2 possibilités :
  1. Utilisation de la version sans baseline.
  2. Utilisation de la version avec le baseline sous le logo.



### 2.1 Les 2 couleurs Pantone® et leur conversion en quadrichromie

- Les 2 couleurs Pantone® du logo sont les suivantes :

Bleu foncé >



**Pantone® 313**

*Conversion pour une utilisation en quadrichromie*

C : 100 % M : 0 % Y : 6 % N : 18 %

*Conversion pour une utilisation en couleurs rvb*

R : 0 % V : 50 % B : 66 %

Bleu clair >



**Pantone® 297**

*Conversion pour une utilisation en quadrichromie*

C : 51 % M : 0 % Y : 0 % N : 0 %

*Conversion pour une utilisation en couleurs rvb*

R : 20 % V : 72 % B : 88 %

### 2.2 Les 2 couleurs et leur utilisation sur des supports plastiques (vitrine, lettrage voiture...)

- Les 2 couleurs du logo sont les suivantes (gamme MACtac) :

Bleu foncé > MACal **9839-24**

Bleu clair > MACal **9839-07**

### 2.3 Utilisation en noir et blanc

- Lorsque le logo est utilisé en noir et blanc, les valeurs du noir (en %) sont les suivantes :



Texte et courbe supérieure : noir 100 %

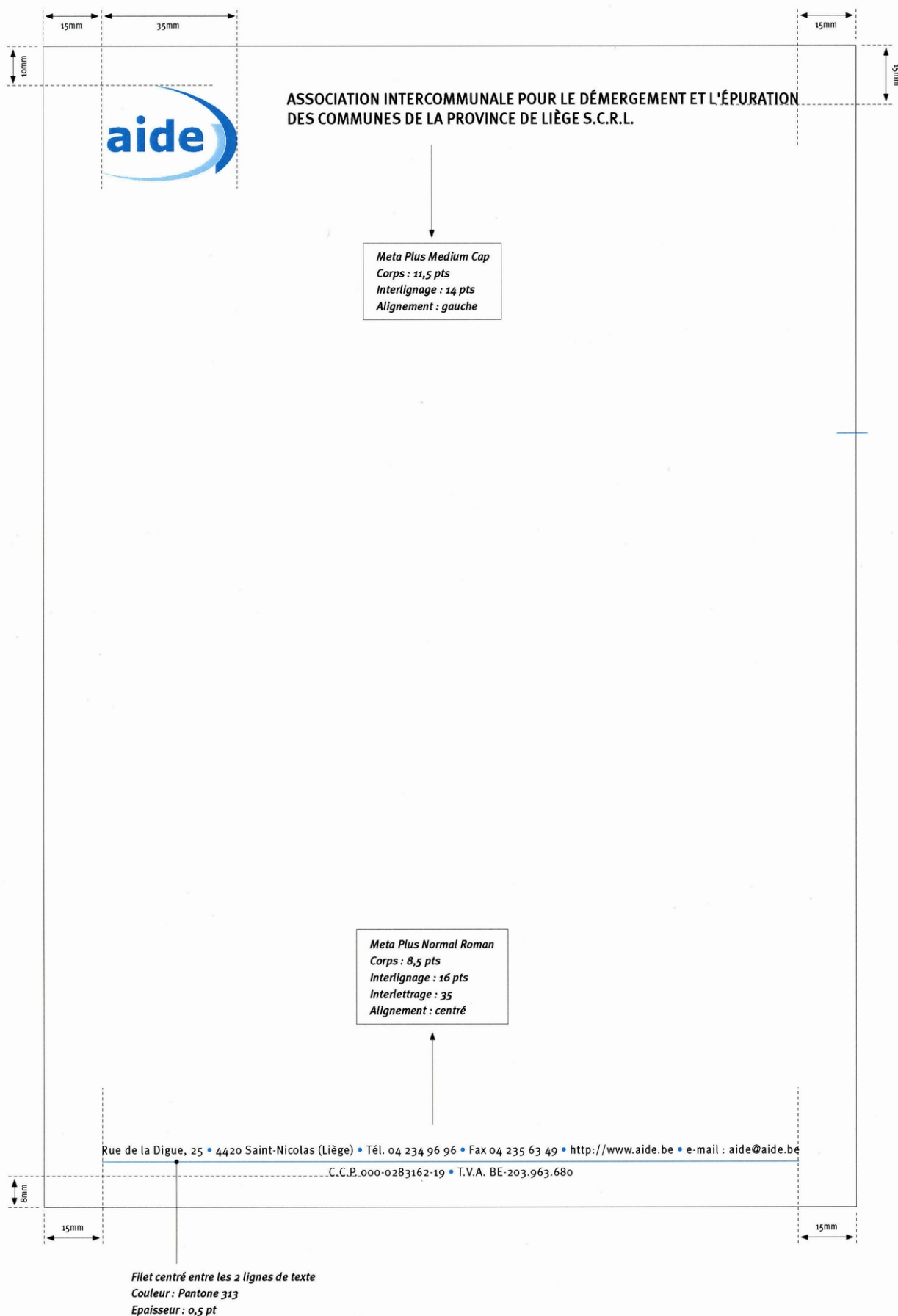
Courbe inférieure : noir 40 %



### 2.1 Utilisation sur un fond de couleur et sur une image

- Le logo se compose d'une couleur pâle et d'une autre plus soutenue. Il n'est dès lors pas toujours facile de le rendre lisible sur un fond de couleur ou sur une image.
  - Il est difficile de définir une norme pour tous les cas de figure qui peuvent se présenter. Toutefois, il est conseillé d'envisager une logique d'utilisation. On essaiera d'abord d'utiliser le logo en négatif, puis dans un ovale blanc et, ultime possibilité, dans un rectangle blanc.
- C'est au graphiste chargé d'intégrer le logo dans un document d'opter pour l'une de ces 3 options.







## COORDONNÉES :

*Meta Plus Normal Roman*

*Corps : 7,5 pts*

*Interlignage : - 2 premières lignes : 9,5 pts*

*- troisième ligne : 13 pts*

*Alignement : droite*

## NOM ET PRÉNOM :

*Meta Plus Medium Italic*

*Corps : 8 pts*

*Interlignage : 10 pts*

*Alignement : droite*

## FONCTION :

*Meta Plus Normal Roman*

*Corps : 8 pts*

*Interlignage : 10 pts*

*Alignement : droite*



